



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

2020年中期业绩  
线上发布会

2020年8月



本次演示所涉及的信息由华润医药集团有限公司（“公司”）为公司演示而准备，不构成对公司证券的任何推介。

虽然公司已注意保证本材料所包含的信息准确无误且所含的陈述公正合理，本材料的内容未经独立验证并且部分信息有可能不符合公司披露文件的内容。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性做出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。无论公司、员工或代表，均无须为由本次演示或其内容引起的或其它与本次演示相关的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能于没有通知的前提下进行重大更改。本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。

阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司、公司的顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”和“预期”及类似含义的词汇。该等前瞻性说明，反映了公司现在对未来事件的看法，系基于关于公司经营的多项假设以及超出公司控制的因素，并受限于重大风险和不确定性，因此实际结果可能与该等前瞻性说明存在重大区别。该等前瞻性说明并非对未来业绩的保证。因此，阁下不应该过分依赖任何前瞻性信息。具体而言，本文件对于所含的任何预测、目标、预计或预报能否实现或者其合理性不作任何陈述或保证，且不应依赖本文件所含的任何预测、目标、预计或预报。公司、雇员、代理、代表或前述任何人士的顾问均不承担任何因客观情形变化而更新这些信息或修改任何不准确或不完整信息的信息，而且对于阁下或者向其披露本文件所含信息的任何人使用或依赖本文件所含的信息不承担任何法律后果。在任何情况下，利害关系方应自行调查分析集团以及本文件所含的信息。只有最终确认的协议中所含的陈述和保证具有法律效力。

本次演示及于此所载资料并不构成或组成任何对公司证券的出售要约或发行或对公司证券的购买或认购要约的招揽或邀请的一部分，也不应在订立合同或作出承诺时全部或部分的被当作基础或依据。公司的证券尚未且不会依据经修订的1933年美国证券法（“美国证券法”）或美国任何州的证券法注册登记。在未按照美国证券法注册登记或取得符合美国证券法的注册登记豁免之前，公司的证券不得在美国境内发售、出售或交付。

本材料的内容未经任何司法管辖区的任何监管机构审阅。本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，应严格保密，且不得被全部或部分的以任何形式复制或以任何方式分发给其他任何人。特别是，在本次演示中出现的任何信息或本次演示材料的任何副本均不能在美国、加拿大、澳大利亚、日本、中国、香港或任何有相关禁止性规定的其他司法管辖区直接或间接地复制或传播给任何人。任何对以上限制的违反都可能构成对美国或其他司法管辖区相关法律的违反。

本演示材料及其包含的信息不构成对任何购买、取得、处置、认购或包销任何证券或结构性产品的任何协议的订立或要约订立的邀请，亦未就公司的股份或债券的购买或认购发出任何要约。本演示材料及其所载的任何信息不构成对任何的金钱、证券或其他对价的招揽，且任何基于本演示材料及其所载的任何信息而提供的金钱、证券或其他对价均不会被公司接受。

通过审阅本演示材料，阁下将被视为已表示并认同阁下及阁下代表的客户是 (a) (i) “合格机构投资者”（依据美国证券法144A规则的定义），或 (ii) 在美国境外，并且 (b) 均为证券及期货条例（香港法例第571章）以及根据该条例订立的任何规则所定义的“专业投资人”。

本演示材料所包含的信息是严格保密的。阁下同意对材料中的信息绝对保密。本演示材料只提供给阁下个人使用，材料中的任何信息不得直接或间接地以任何形式复制、再版、分发或传播给任何人（无论是在阁下的组织/企业内部或外部），也不得将材料中的信息以任何目的发布（无论全部或部分信息）。未能遵守该等限制可构成违法并可导致法律或监管行动。

1

业绩及业务更新

2

财务回顾

3

发展战略

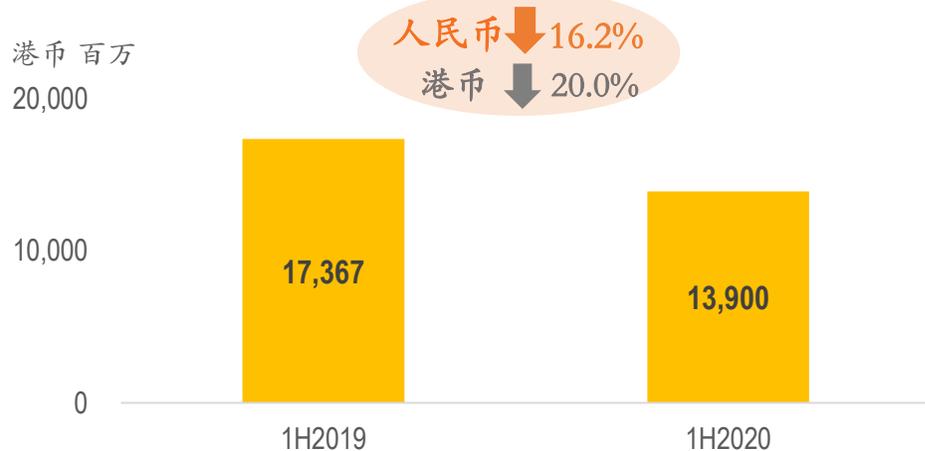
4

附件

## 2020年上半年收入同比减少12.3%，扣非归母净利润增长7.9%

港币 百万	2019年上半年	2020年上半年	同比增速 (港币口径)	同比增速 (人民币口径)
收入	101,923	89,387	-12.3%	-8.1%
毛利润	17,434	14,867	-14.7%	-10.7%
经营利润	5,950	5,622	-5.5%	-1.0%
净利润	4,683	3,648	-22.1%	-18.4%
归属于母公司所有者的净利润	3,035	2,577	-15.1%	-11.1%
每股盈利 (港元)	0.48	0.41		

### 分部收入

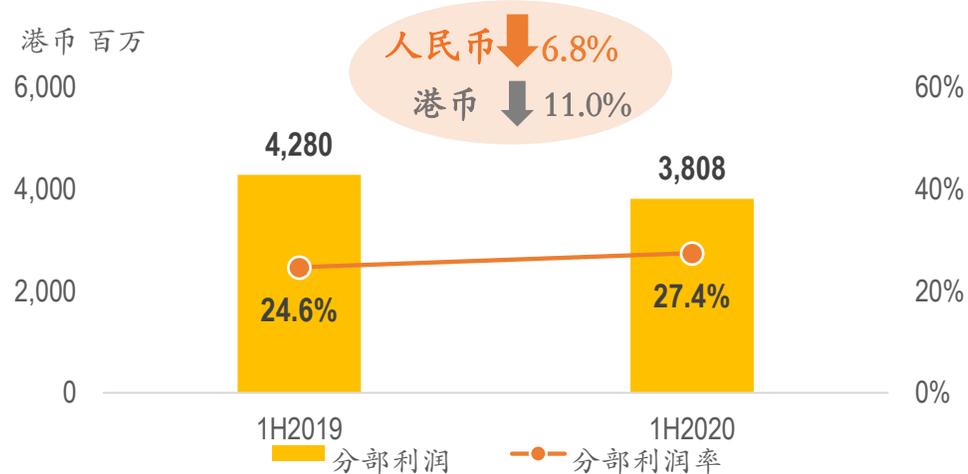


- 2020年上半年录得分部收入139.0亿港元，按人民币口径同比下降16.2%，主要是因为疫情影响下处方药业务收入下滑，以及东阿阿胶库存调整的影响
- 制药分部毛利率为61.3%，较上年同期下降2.4个百分点；分部利润率27.4%，同比提升2.8个百分点
- 按照产品类别划分，2020年上半年化药、中药、生物药、其他产品贡献的收入占比分别为49.6%、41.0%、0.6%以及8.8%

### 分部毛利



### 分部利润



## 加快新产品开发上市 为长期发展提供新动能

- **斐童®**为华润双鹤旗下双鹤利民于4月23日新上市的一款儿科领域全新产品，亦是目前国内唯一通过药品一致性评价的枸橼酸咖啡因注射液
- **江中利活益生菌**为华润江中于5月9日新上市的一款胃肠日常用药领域全新产品。该产品能提升肠道菌群稳定性、预防及治疗便秘、腹泻，调节肠道菌群平衡、肠道稳态，有效呵护肠道健康
- **小金条阿胶粉**和**燕奴娇阿胶燕窝**为东阿阿胶于4月24日和6月14日分别推出的产品。小金条阿胶粉是自主创新技术的黑科技新品，开启了传统阿胶方便时尚、即冲即饮、随时滋补的便捷时代。阿胶燕窝则是与怡亚通联手推出的即食燕窝。用阿胶激发燕窝功效，用燕窝促进阿胶滋补，实现了1+1>2的滋补功效。同时，东阿阿胶向数字化营销积极转型

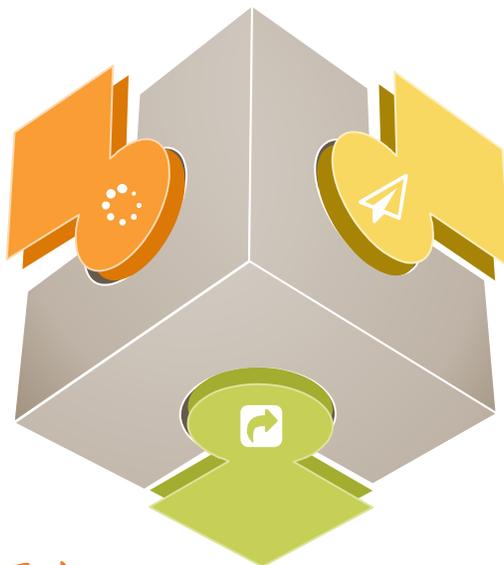


## 实施外延并购与国际合作 拓展业务领域

- **通过外延发展，加快产品获得：**
  - 华润三九以对价14.2亿元完成对澳诺制药100%股权收购，其核心产品葡萄糖酸钙锌口服溶液是中国儿童补钙大产品，具备良好的市场规模和成长性。此次收购有助于进一步完善CHC品类布局，快速打造儿童健康领导品牌及大品种
  - 华润三九联合华润医药产业投资基金及华润创新基金增资呼吸用药研发生产企业润生药业，以获取其哮喘治疗用药沙美特罗替卡松粉吸入剂上市后的独家销售权，增资后共计持股18.09%
  - 华润医药产业投资基金增资取得天东制药31.25%股权
- **加强全方位国际合作：**
  - 上半年签约国际合作项目11个，项目合作内容涵盖产品引入代理、产业合资合作、技术研究合作等层面
  - 2020年8月开始，华润三九与诺和诺德在中国大陆通过合约销售模式共同推广重组人生长激素注射液—诺泽®，华润三九将负责学术推广

## 加快新药研发，丰富产品线

- 截至上半年末：拥有在研新品种160余个，其中创新药在研项目68个；在研生物药品种14个，其中7个为创新药，聚焦于多个不同的适应症，包括抗肿瘤、免疫、内分泌等治疗领域
- 2020年上半年：共获得专利授权35项，新申请专利66项；已递交2个1类新药的Pre-IND meeting申请；7个品种向国家药监局提交生产注册申请，2个产品获得生产批件，进一步丰富了制药业务的产品线；一类创新药NIP292获得美国食品药品监督管理局授予的治疗特发性肺纤维化 (IPF) 孤儿药资格

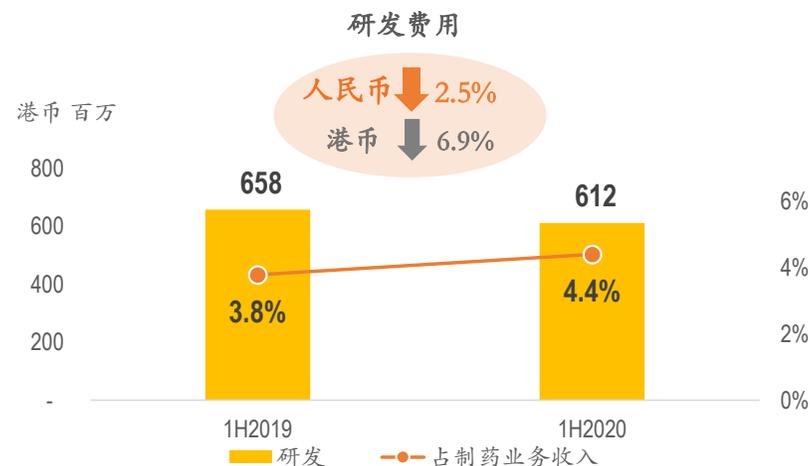


## 持续加大研发投入，优化研发平台

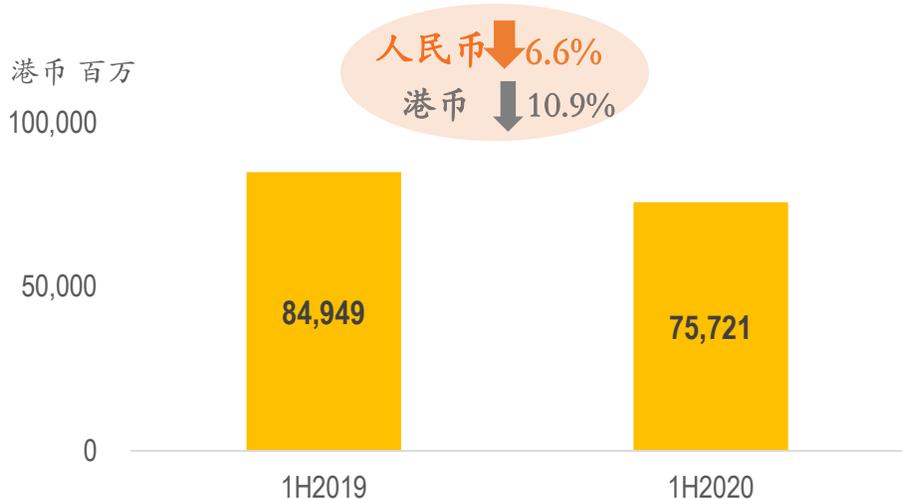
- 持续加大研发投入，2020年上半年研发支出约6.1亿港元
- 本集团有3个获国家认证的工程技术研究中心、3个获国家认证的企业技术中心，设有博士后科研工作站，研发人员超过940名
- 整合研发资源，加快生物药研发平台建设

## 推进仿制药一致性评价、原料药技术审评

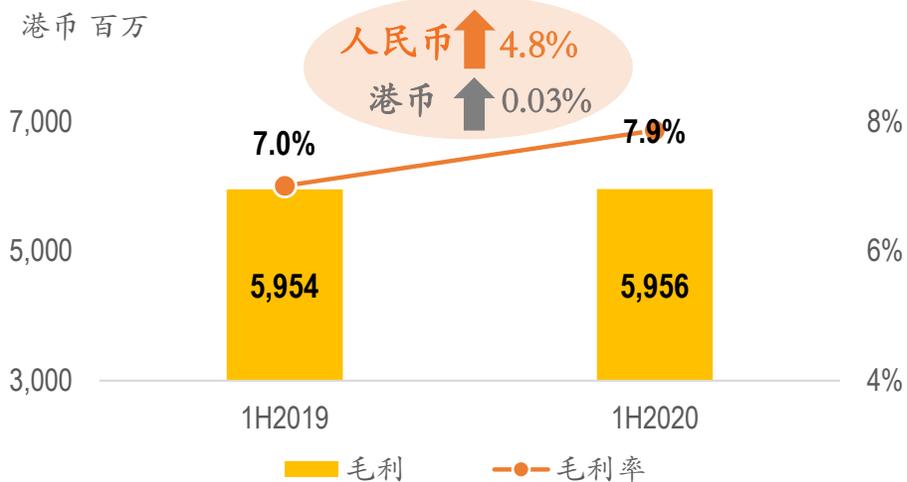
- 2020年上半年，3个产品通过一致性评价，包括：蒙脱石散，缬沙坦胶囊和米非司酮片（200mg）
- 截至上半年末：重点开展的一致性评价专项项目64个；十余个项目已开展生物等效性临床试验，其中丙戊酸钠片、厄贝沙坦分散片、氟康唑氯化钠注射液、甘露醇氯化钠注射液等已完成申报
- 2020年上半年，甲氧氯普胺原料药通过国家药监局审评中心技术审评



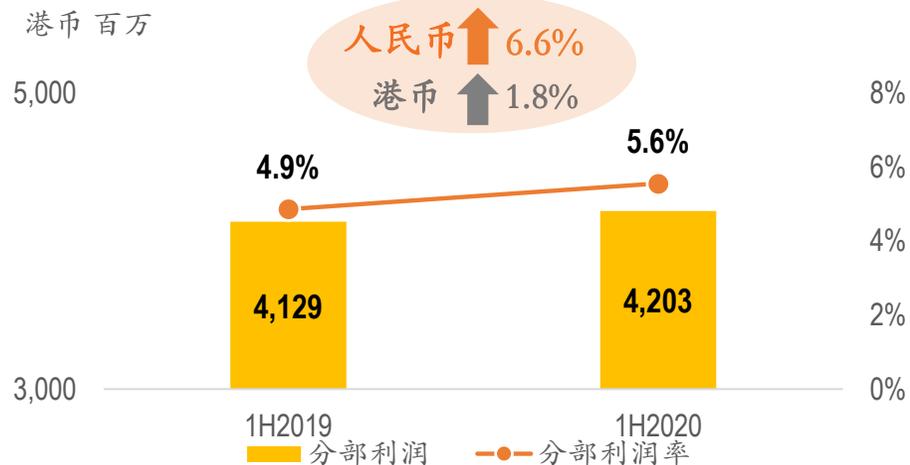
### 分部收入



### 分部毛利



### 分部利润



- 上半年分部收入为757.2亿港元，按人民币口径同比下降6.6%；分部毛利润59.6亿港元，毛利率7.9%，同比提升0.9个百分点
- 医疗终端覆盖力持续提升，覆盖全国28个省份，下游客户共计约十万家，其中等级医院7,362家，较上年末新增363家
- 加强一体化、专业化、规模化、标准化的现代物流体系建设，拥有物流中心178个。上半年第三方物流收入同比增长超过50%
- 加快B2B线上平台“润药商城”的业务布局，业务已覆盖20个省份，上半年线上交易额110亿元，同比增长24%。

## 引进优质产品 参与带量采购的药品配送

- 成立华润医药集团层面产品战略委员会，强化产品统领和策划
- 加强和稳固与上游企业的战略合作伙伴关系，持续加大对优质产品的引进力度。积极参与带量采购的药品配送，与头孢氨苄的独家中标企业华北制药达成战略合作，在19个省获得独家经销资格。第二批带量采购于13个省份在32个带量品种中获得20个以上配送权
- 加快对优质肿瘤药、创新药的产品引进，上半年新增多个产品的总经销权，产品分别来自吉利德、雅培制药等，进一步丰富了在血液、诊断试剂领域的产品组合

## 发挥进口平台优势 延伸国际化供应链服务

- 旗下华润广东医药作为华润医药商业集团大湾区进口平台，持续发挥大湾区医药进口平台优势，不断延伸国际化供应链服务，与全球众多知名药企以及医疗诊断设备公司合作，探索创新供应链服务模式，作为平台协同药品和诊断一起为医疗终端提供全方位一体化的诊疗方案与更多增值服务
- 吉利德科学在乙肝、丙肝以及艾滋病领域的多个创新药品，包括最近获批在中国上市的丙肝新药沃士韦，均由华润广东医药进口总经销
- 与国际知名医药企业合作，将为全国多家医院提供病毒高精检测的整体解决方案，推动中国乙型肝炎病毒（HBV）与丙型肝炎病毒（HCV）的筛查防治，向全生命周期服务扩展

## 推进器械分销业务专业化发展 器械分销收入快速增长

- 打造专业化器械总部，在15个省份成立省级独立医疗器械公司，重点发展介入耗材、IVD体外诊断、骨科、普通耗材四大产品线
- 上半年器械分销业务实现收益近100亿元，较上年同期增长65%，器械业务已覆盖28个省份
- 向生产端延伸，与30家器械生产企业洽谈合作，加强建设三方器械物流中心
- 打造医院药品供应链管理SPD项目的专业服务模式，上半年快速推进与国际SPD专业服务商合资合作，打造产品引进专业服务公司

# 疫情下保障国内供应，并积极拓展海外出口业务

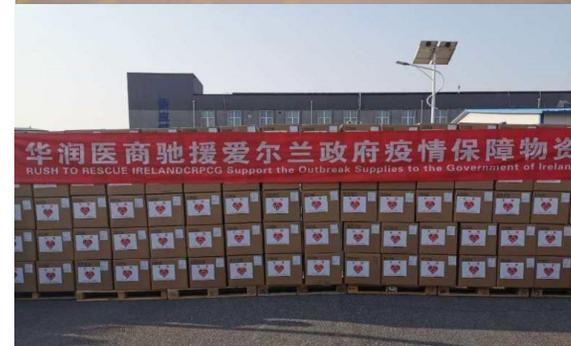
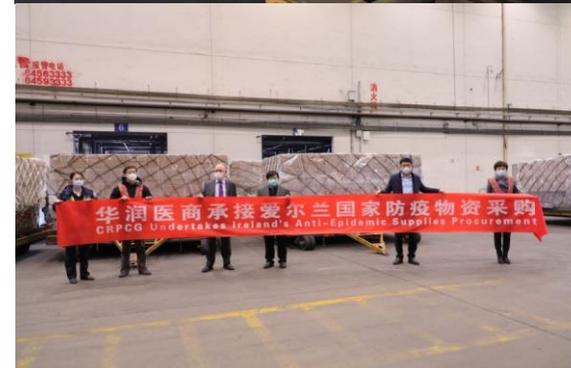
随着政府采取的防控措施取得阶段性成果，国内医院日常诊疗服务逐渐恢复，华润医药也逐步实现全面复工复产，并视市场供需情况，加大生产销售力度，积极调整营销策略，优化产品组合，加快业务创新与营销模式创新，并积极捕捉中短期市场机会，同时充分利用国家税收、社保、补贴等优惠政策全力弥补疫情带来的损失。在严格做好疫情防护工作的基础上，全力保障生产和供应。后续会采取各项应对措施，力争达成全年各项经营目标

## 国内·承担保供任务

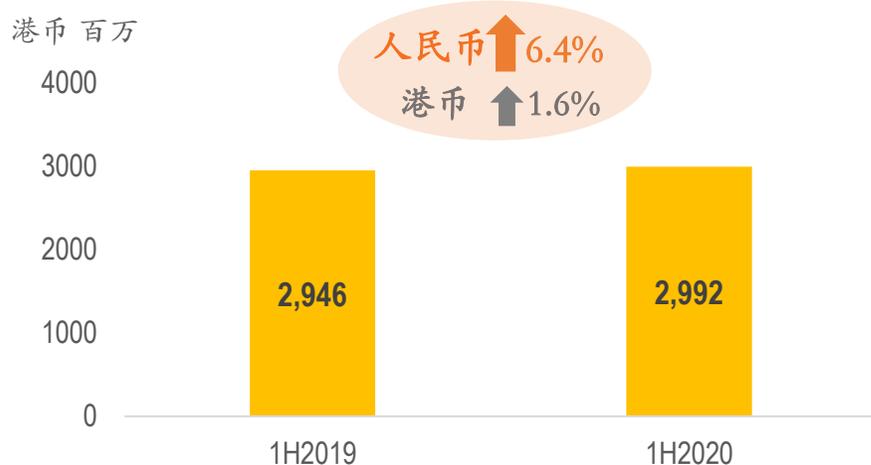
- 在多个省市被确定为政府防疫抗疫药品物资定点储备、配送单位，肩负起保障供应的重任，展现了央企的担当与社会责任
- 华润医药商业集团列入省、地市级急救短缺药品的储备单位增至71家，承接各级政府防疫指挥中心的物资应急采购任务，成为各地疫情防控应急物资储备及采购配送的中坚力量
- 上半年华润医药工商业板块各企业累计向全国各省市疫区供应防疫药品与医疗器械金额约97亿元

## 海外·拓展医疗器械供应通道

- 积极开展国际抗疫合作，成立国际业务防疫物资出口指挥中心进行统一调配和风险控制，高效广泛拓展国际商业渠道，开展物资出口业务
- 与包括意大利、韩国、比利时、爱尔兰、英国等17个国家取得联系，对爱尔兰、韩国、日本、比利时、泰国出口防疫物资签订合同金额超过24亿元，上半年完成相关防疫物资出口业务规模超过21亿元
- 后续将继续完成合同剩余物资的执行，并洽谈后续承接储备物资项目



### 分部收入



### 分部毛利



- 2020年上半年：
  - 实现零售分部收入29.9亿港元，按照人民币口径较上年同期增长6.4%，主要因疫情影响导致处方外流加快、零售药店收入增长
  - 录得分部毛利3.3亿元，实现分部毛利率11.1%，同比下降1.5个百分点，主要因为DTP业务涉及国家谈判的品种价格下降
- 截至2020年上半年末，拥有零售药店共854家。其中DTP药房为178家，覆盖中国86个城市
- 系统梳理各区域零售资源，统筹开展资产整合。不断提升零售医药门店的软硬件条件和规范化经营，完成零售ERP系统的全覆盖、以及集采系统平台搭建
- 积极拓展DTP专业药店布局。DTP业务上半年实现收入约20亿元，较上年同期增长约4%

# 发展互联网医疗项目，打造院外新零售体系

疫情期间，互联网诊疗服务快速发展，处方外流加速，医药行业“互联网+”的发展进程加快。上半年成立新零售事业部与互联网医疗业务部，整合内部资源、加快对外合作，推广“医养结合”、“药店+诊疗”、“互联网+药店”等创新业务模式，打造院外新零售体系

## 开展新零售业务

- **成立新零售事业部**

搭建新零售业务实体运营及投资管理平台—新零售事业部，承担B2B、B2C及O2O等互联网院外大零售业务体系的规划与实施

加快业务布局与拓展，B2C和O2O业务上半年线上交易额均达近百万元

- **加快对外合作与资源整合**

分别与广东康爱多数字健康科技有限公司、成都泉源堂大药房签署战略合作协议，将依托各自的医药供应链、互联网运营优势推动“互联网+医药”的新零售战略实施

加快内部德信行、OTC供应链、线上业务资源整合与梳理



## 布局互联网医疗

- **成立互联网医疗业务部**

应用互联网技术突破传统模式，向平台化发展战略升级，推动“互联网+医/药/险”市场服务模式的不不断自我创新

- **“互联网医院+处方流转平台”项目在各各地落地**

在广东落地首家与医院合作的互联网医院；北京已上线处方平台的儿童医院流出处方量、覆盖科室增长明显；佑安医院处方平台开始全院上线；社区送药到家项目已在北京落地

- **与领先的互联网医院平台战略合作**

与山东省互联网医保大健康集团、微医集团签署战略合作协议，开展互联网医药供应链合作。华润天津医药成为微医互联网医院天津市范围的两家配送商之一

1

业绩及业务更新

2

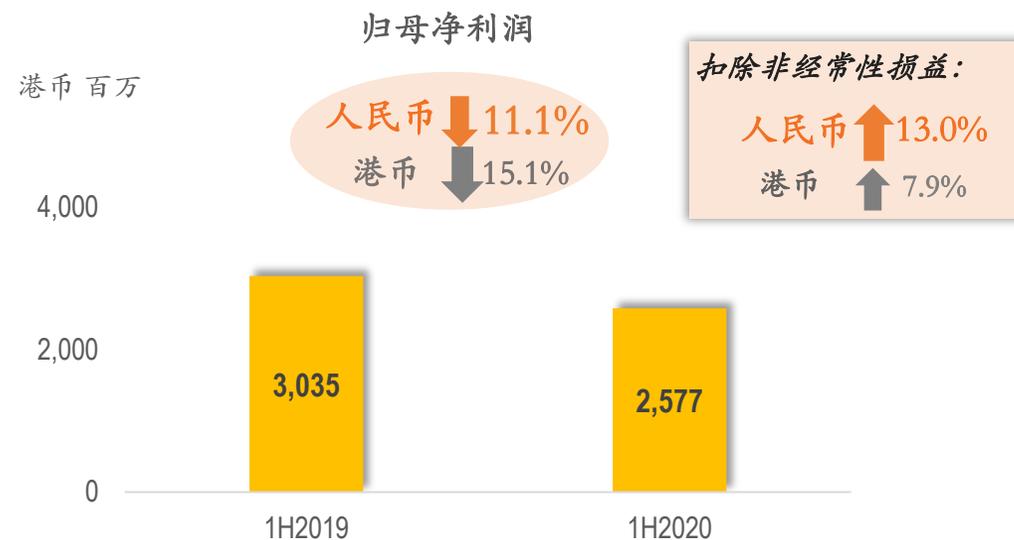
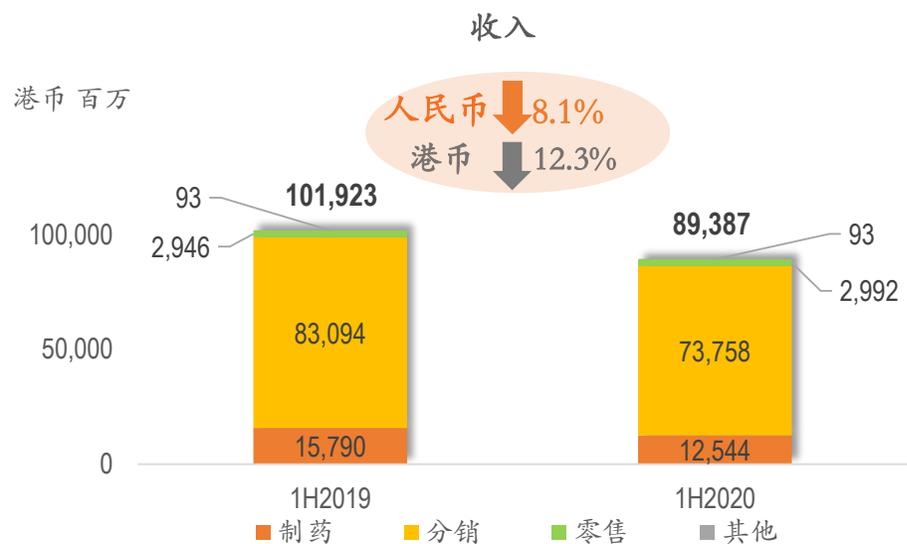
财务回顾

3

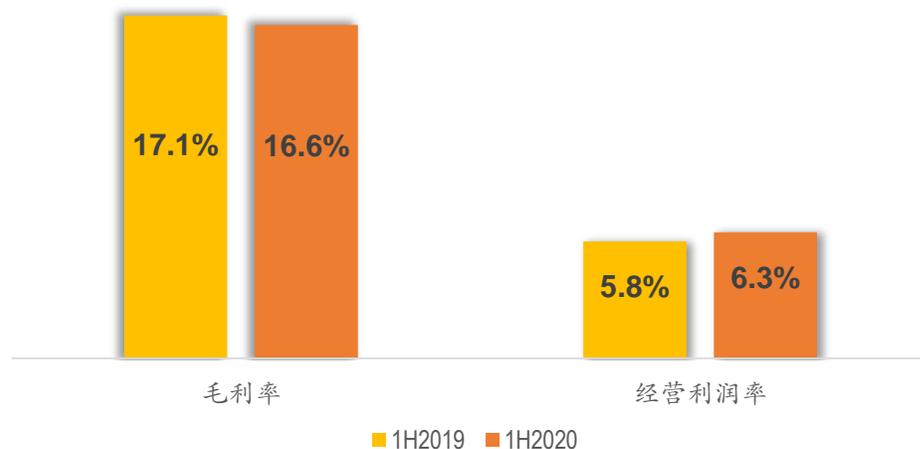
发展战略

4

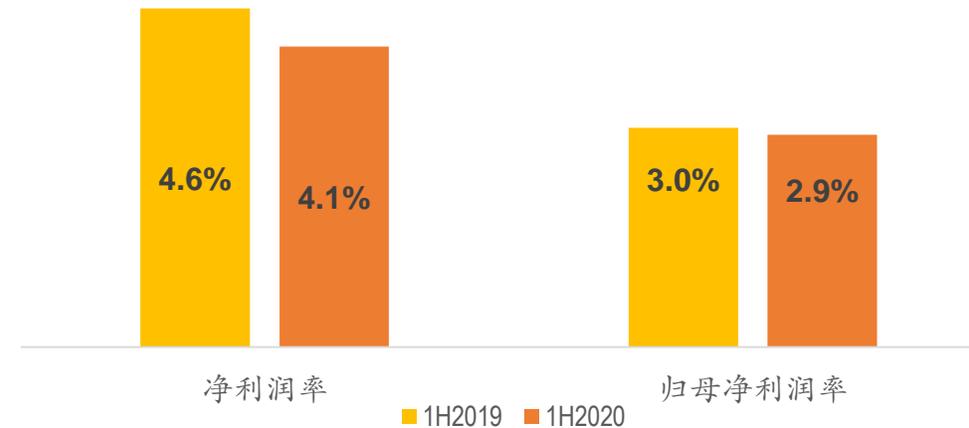
附件



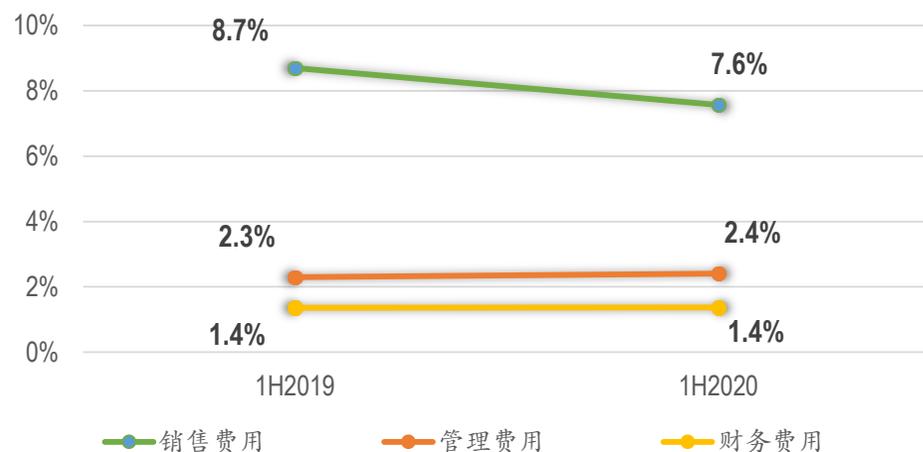
### 毛利率与经营利润率



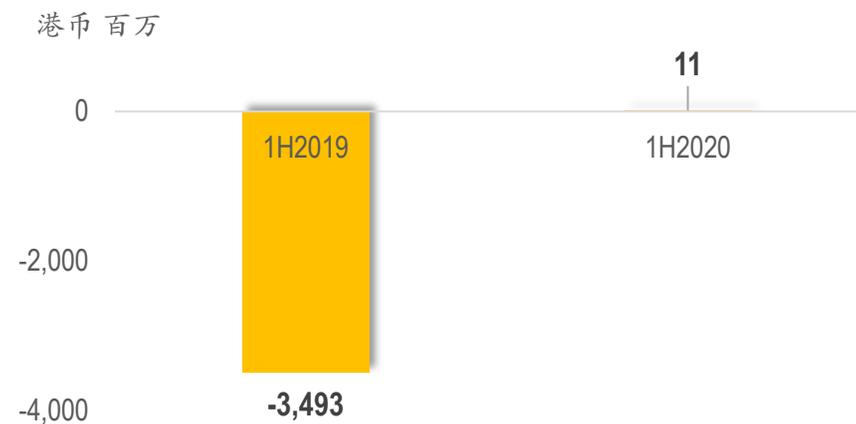
### 净利润率



### 费用比率

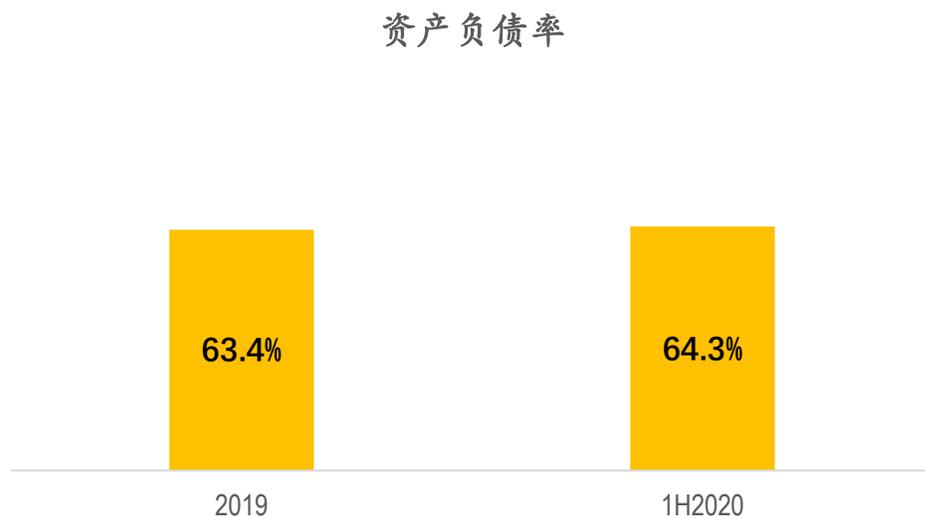


### 经营现金流

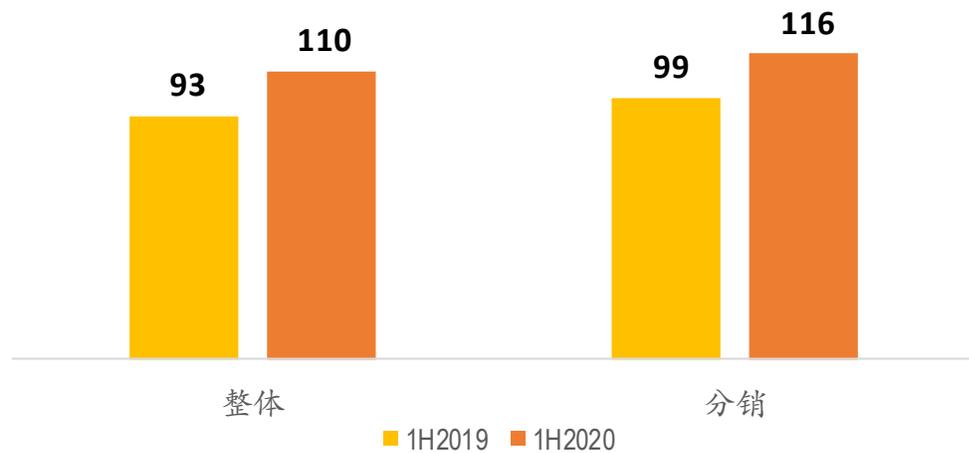


经营利润 = 税前溢利 + 财务费用 - 利息收入 - 汇兑损益 - 其他非正常经营活动所产生的一次性损益等

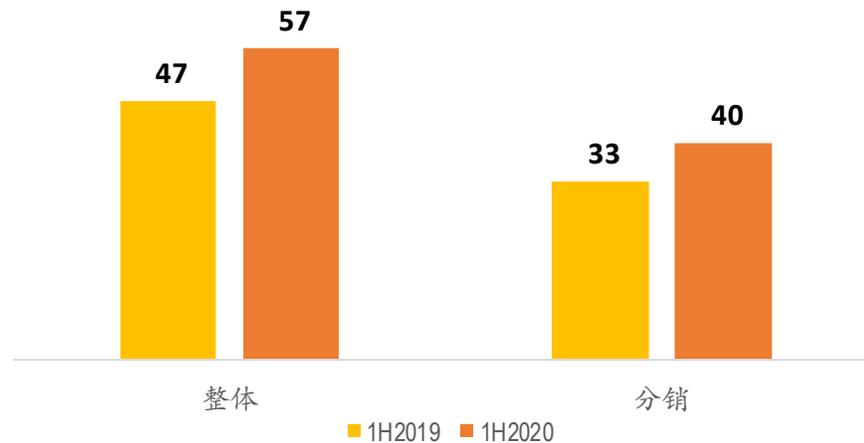
# 负债能力与平均融资成本



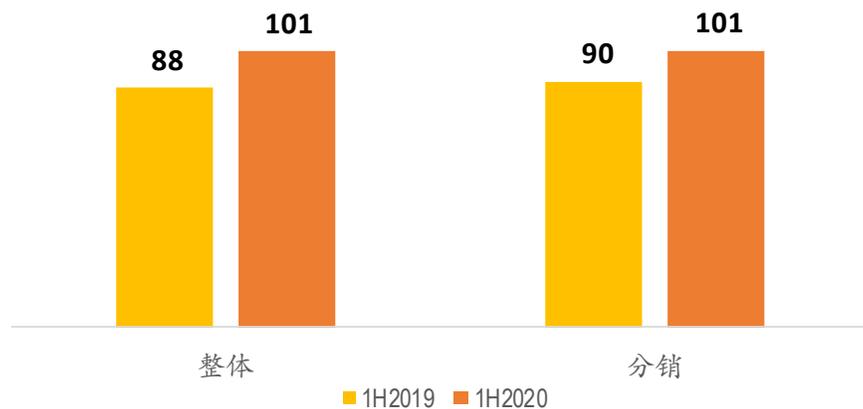
### 贸易应收款项周转天数



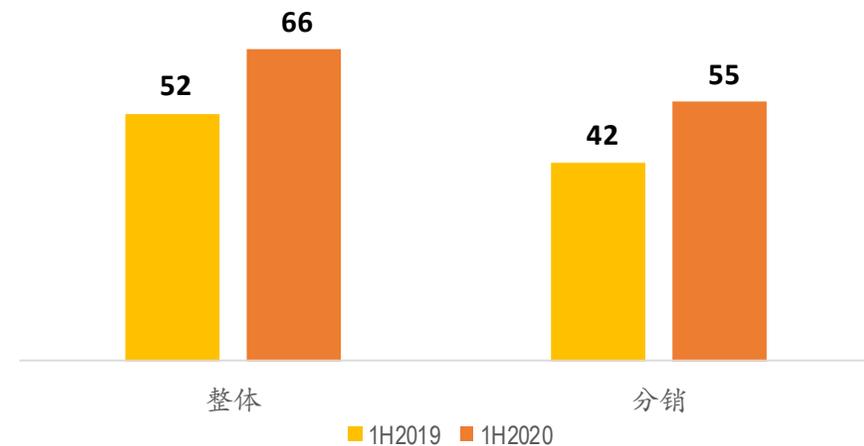
### 存货周转天数



### 贸易应付款项周转天数



### 现金周转天数



1 业绩及业务更新

2 财务回顾

3 发展战略

4 附件

## 启动“十四五”战略规划

- 针对当前面临的竞争环境、市场挑战和发展目标，通过专家访谈、外部调研、内部研讨、专题研究等多种方式，就战略方向、业务选择、竞争策略、发展举措等进行全方位研讨，深入了解标杆企业的发展策略和重点举措进行全面对标，对本集团的核心能力进行系统性梳理，深入解读行业政策，准确研判行业发展趋势，探索新业务领域的发展机遇，全面推动“十四五”战略制定
- 紧抓大湾区发展机遇，从大健康业态、科技创新、国际合作等方面积极融入大湾区建设

## 制药

聚焦核心领域，强化品牌优势，丰富产品组合，推进制药业务转型升级

## 医药分销

强化优势区域，优化业务结构，打造智慧型医药供应链服务商，实现从传统商业分销业务向智慧化、专业化综合服务商的转型

## 研发

加大研发创新力度，持续优化创新研发体系，打造生物药创新技术平台，加速优质产品获得

## 战略并购

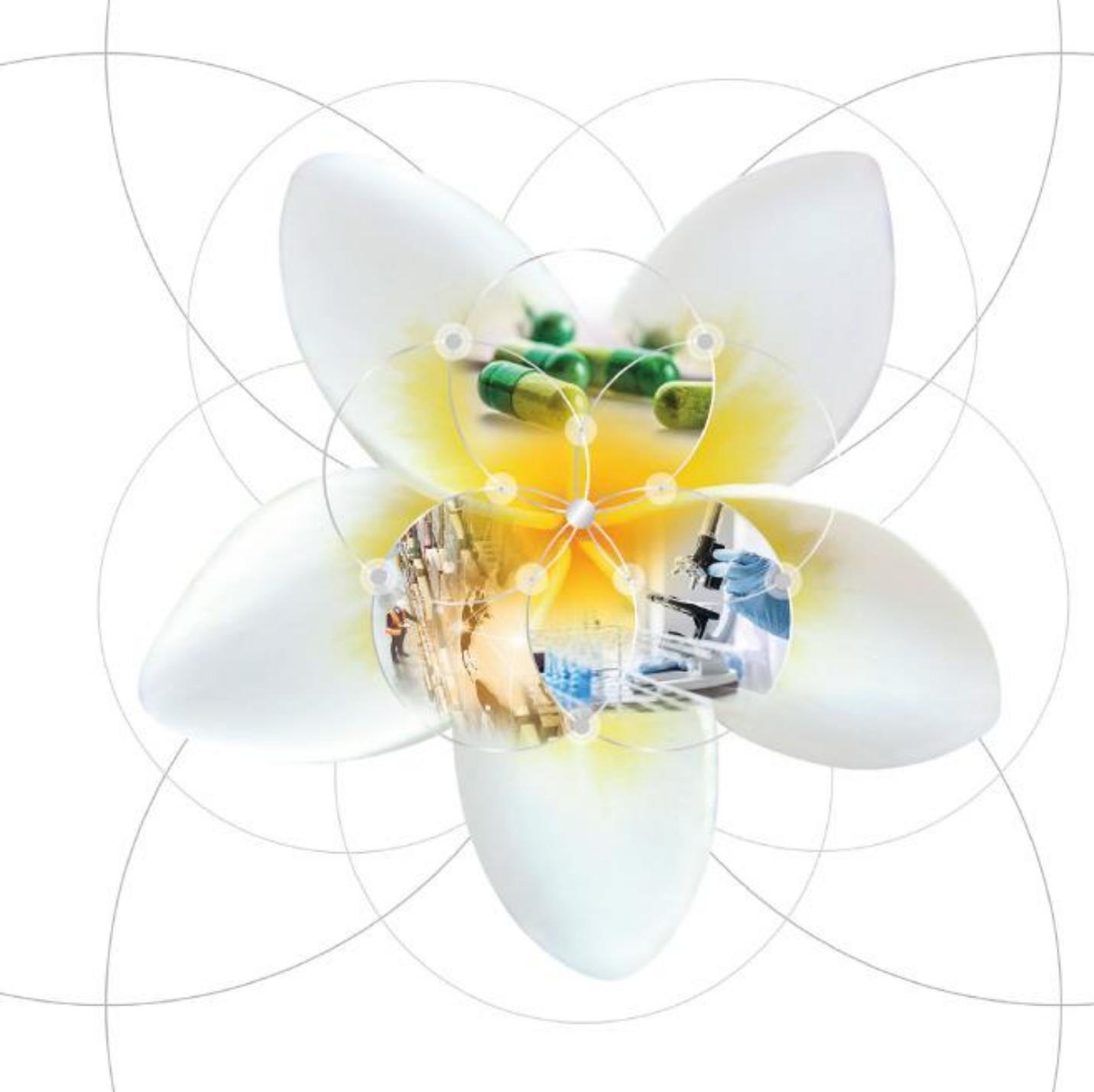
加快并购及外延式发展，巩固竞争优势，助力业绩增长

## 国际合作

拓展和丰富国际化合作，加快获取优质资源和先进技术，提升综合竞争力

## 一体化运营

聚力业务协同发展和资源整合，优化资源配置，提升运营效率



感谢聆听

Q&A

1 业绩及业务更新

2 财务回顾

3 发展战略

4 附件

## 附件 1: 损益表

港币 百万	2019年上半年	2020年上半年	同比
收入	101,923	89,387	-12.3%
毛利	17,434	14,867	-14.7%
毛利率	17.1%	16.6%	
经营利润	5,950	5,622	-5.5%
经营利润率	5.8%	6.3%	
公司净利润	4,683	3,648	-22.1%
归属母公司所有者的净利润	3,035	2,577	-15.1%
归属母公司净利润率	3.0%	2.9%	
每股盈利 (港元)	0.48	0.41	

## 附件 2：资产负债表

港币 百万	2019年12月31日	2020年6月30日
<b>总资产</b>	<b>190,025</b>	<b>197,170</b>
物业厂房及设备	16,322	15,909
商誉	19,306	19,953
贸易及其他应收款项	63,772	64,093
存货	22,332	24,654
现金及存款	12,524	13,384
<b>总负债</b>	<b>120,443</b>	<b>126,724</b>
贸易及其他应付款项	60,077	58,269
银行借款	31,066	41,595
应付债券	7,952	7,915
<b>总权益</b>	<b>69,582</b>	<b>70,446</b>
母公司应占权益	40,711	41,790
流动比率	1.25	1.20
有息负债	52,134	59,457
净有息负债	39,610	46,073
净有息负债/总权益	0.57	0.65

## 附件 3：2020 上半年分部业绩

港币 百万	工业	分销	零售	其他	总数
外部收入	12,544	73,758	2,992	93	89,387
分部业绩	3,808	4,203	-20	59	8,050
其他收入					655
其他收入及亏损					(471)
行政费用					(2,148)
其他费用					(498)
联营合营收入					75
财务费用					(1,508)
财务收入					334
税前利润					4,490

## 主营业务

- 中国领先的综合医药公司、打造一体化业务布局
- 主要从事制造、分销和零售有关医药及医疗保健产品

## 股权结构



## 股票信息

- 2016年10月28日于香港联交所挂牌上市 (3320.HK)
- 总股本: 62.83亿股<sup>2</sup>
- 市值: 280.8亿港元<sup>2</sup>
- 华润医药现已获纳入多个重要资本市场指数:
  - 富时指数系列
    - 全球股票指数 (大型股)
    - 环球指数
    - 全球指数全指
  - 恒生指数系列
    - 综合大型股指数
    - 中国内地医疗保健指数
    - 医疗保健指数
    - 大中型股价值50指数
  - 华润医药与旗下两家A股公司 (华润三九/东阿阿胶) 均被纳入MSCI中国指数
  - 恒生港股通指数系列
  - 恒生可持续发展企业基准指数
  - 华润三九/华润双鹤/东阿阿胶均被纳入富时罗素全球指数

1.北京国营中心是北京国有资产监督管理委员会的全资附属公司  
2.截至2020年6月30日收盘



華潤醫藥集團有限公司  
China Resources Pharmaceutical Group Limited

## 制药业务

分部收入: 139.0亿港元  
分部毛利: 85.2亿港元

- 中国最大的医药制造商之一
- 中国第一大非处方药 (OTC) 制造商
- 在中国拥有众多具有强大品牌辨识度的制药品牌: 999、东阿阿胶、双鹤、江中、紫竹等



- 生产制造超过540种产品
- 在研新品种160余个: 其中创新药在研项目68个, 生物药在研项目14个。小分子创新药平台初具规模

## 医药分销

分部收入: 757.2亿港元  
分部毛利: 59.6亿港元

- 中国第三大医药分销商
- 在中国28个省份拥有近200个下属公司, 物流中心178个
- 分销各类产品超过16万种, 其中包括约4万种处方药、约2万种非处方药
- 与上万家国内、国际上游供货商保持长期稳定的合作关系
- 下游客户共计约十万家, 包括等级医院, 基层医疗机构, 零售药房及其他客户
- 设有独立医疗器械公司, 器械分销收入占比不断提高

## 药品零售

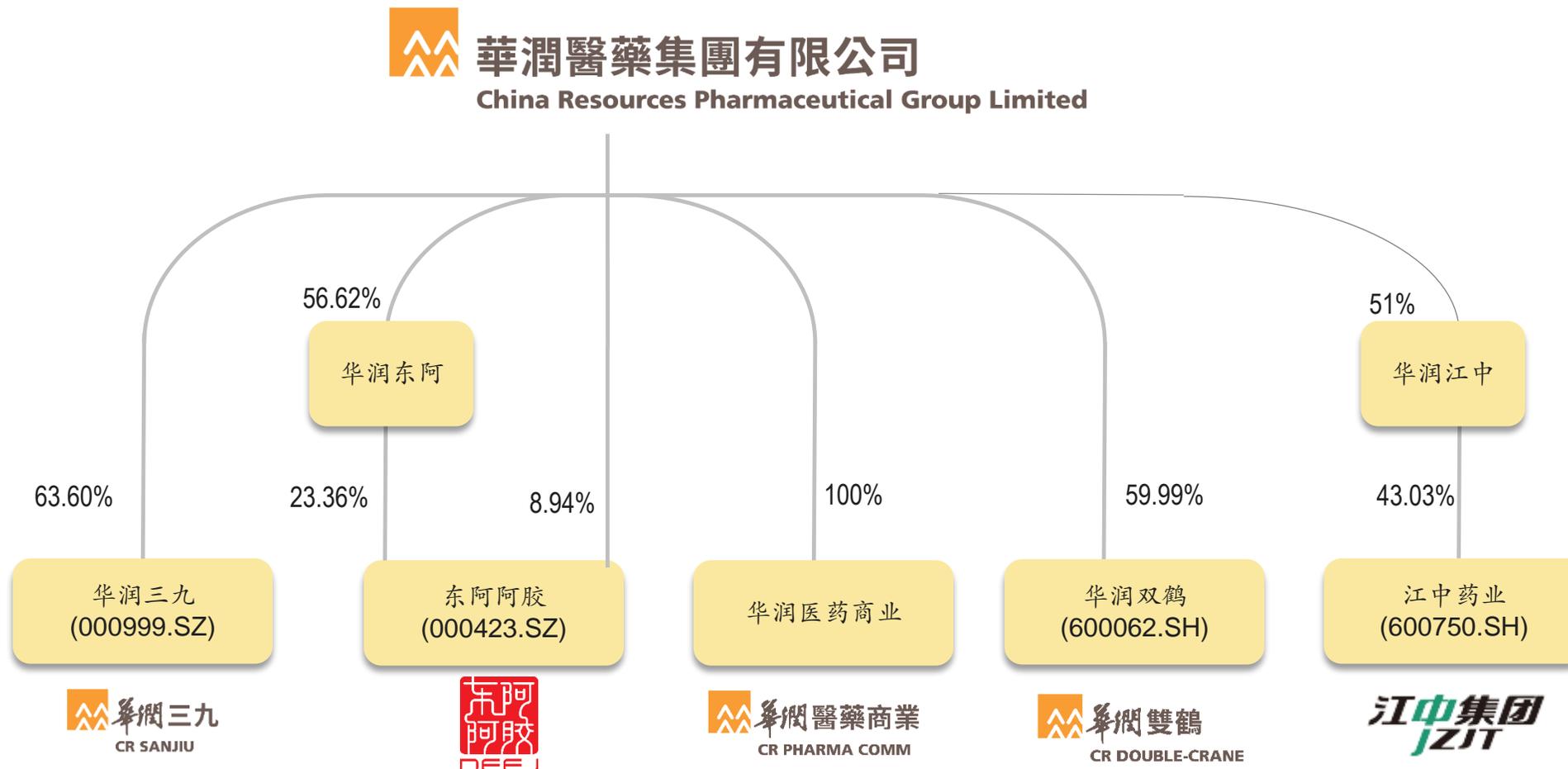
分部收入: 29.9亿港元  
分部毛利: 3.3亿港元

- 经营854家零售药房, DTP药房178家, 覆盖中国86个城市
- 拥有多个优质品牌: 包括华润堂、医保全新、礼安连锁、同德堂、德信行

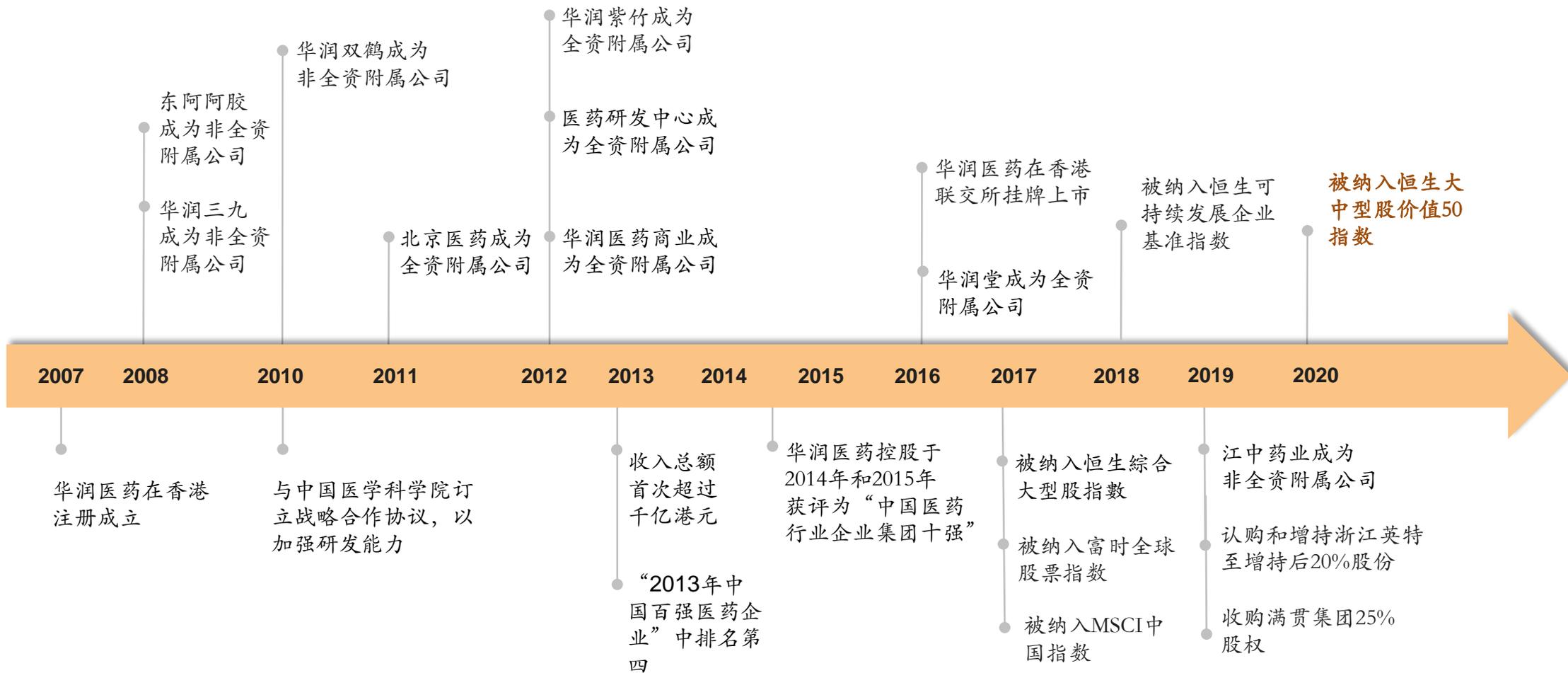


- 成立新零售事业部与互联网医疗业务部, 推广“医养结合”、“药店+诊疗”、“互联网+药店”等创新业务模式, 打造院外新零售体系

# 附件 6: 公司主要业务架构



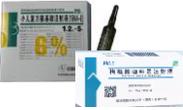
# 附件 7: 发展历史



# 附件 8: 产品组合 - 中药及保健品

主要产品	治疗领域	主要产品	治疗领域
 <p>阿胶块及复方阿胶浆</p>	滋阴润燥 补气养血	 <p>骨通贴膏、天和追风膏、 壮骨系列</p>	骨科
 <p>感冒灵、复方感冒灵、 强力枇杷露</p>	感冒治疗及止咳	 <p>参附注射液、参麦注射液、生 脉注射液</p>	心血管系统
 <p>正天产品系列</p>	头痛	 <p>华蟾素、 鹅胆子油软胶囊</p>	抗肿瘤
 <p>三九胃泰、气滞胃痛和 茵栀黄</p>	消化道及 新陈代谢	 <p>包括超过600种产品的中药配方 颗粒组合</p>	中药配方颗粒
 <p>小儿感冒颗粒、 小儿止咳糖浆</p>	儿科	 <p>血塞通软胶囊 (理血王)</p>	心血管系统
 <p>健胃消食片、乳酸菌素片、 利活益生菌</p>	消化道及 新陈代谢	 <p>桃花姬、真颜阿胶糕, 自阿胶 中药产品系列衍生而来</p>	保健品
 <p>复方草珊瑚含片</p>	口咽类	 <p>营养补充剂、核心中药治疗 领域衍生的保健食品</p>	保健品

# 附件9：产品组合 - 化学药

主要产品	治疗领域	主要产品	治疗领域
 <p>复方利血平氨苯蝶啶片 (降压0号)</p>	心脑血管系统	 <p>注射用五水头孢唑林钠 (新泰林)</p>	抗感染
 <p>苯磺酸氨氯地平片 (压氏达)</p>	心脑血管系统	 <p>腹膜透析液</p>	肾科
 <p>缬沙坦胶囊 (穗悦) 缬沙坦氢氯噻嗪片 (复穗悦)</p>	心脑血管系统	 <p>注射用牛肺表面活性剂 (珂立苏)</p>	儿科
 <p>匹伐他汀钙片 (冠爽)</p>	心脑血管系统	 <p>小儿复方氨基酸注射液 枸橼酸咖啡因注射液 (斐童)</p>	儿科
 <p>格列喹酮片 (糖适平) 二甲双胍缓释片 (卜可)</p>	消化道与新陈代谢 (糖尿病治疗)	 <p>左炔诺孕酮片 (毓婷和金毓婷)</p>	生殖健康
 <p>五种基础静脉注射溶液 大容量静脉输液</p>	大容量静脉输液	 <p>复方醋酸地塞米松乳膏 (皮炎平)</p>	皮肤科